

**Protokół Nr 9/2020**

**kontroli przeprowadzonej przez Komisję Rewizyjną Rady Gminy Piątnica.**

**Komisja w składzie:**

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. Komorowska Agnieszka Alicja | Przewodniczący Komisji |
| 2. Domitrz Urszula             | Członek Komisji        |
| 3. Dymek Andrzej               | Członek Komisji        |
| 4. Sobuta Marcin               | Członek Komisji        |
| 5. Świderski Andrzej           | Członek Komisji        |

działając na podstawie § 70-76 uchwały Nr 47/VII/03 Rady Gminy w Piątnicy z dnia 1 czerwca 2003 r. w sprawie uchwalenia Statutu Gminy (Dz. Urz. Woj. Podl. z 2017 r. poz. 4287 z późn. zm.) oraz upoważnienia Nr 4/2020 przeprowadziła kontrolę w dniu 28 lipca 2020 r. w Urzędzie Gminy Piątnica.

Z ramienia jednostki kontrolowanej w kontroli uczestniczyli i udzielali wyjaśnień:

- |                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Wierzbowski Artur        | Wójt Gminy Piątnica                 |
| 2. Sobczyńska-Wanke Barbara | Sekretarz Gminy Piątnica            |
| 3. Chilińska Katarzyna      | Skarbnik Gminy Piątnica             |
| 4. Modzelewska Katarzyna    | Inspektor w Urzędzie Gminy Piątnica |

**Przedmiot kontroli:**

Realizacja zadań i wydatkowania środków w zakresie promocji Gminy Piątnica w 2019 r.

**Założenia i cel kontroli:**

Działania promocyjne mają służyć promocji gminy. Celem promocji powinno być pozyskiwanie nowych przedsiębiorców, turystów i mieszkańców. Szeroko rozumiana promocja ma również informować mieszkańców i przedsiębiorców o działaniach samorządu.

Celem kontroli była ocena prawidłowości wykorzystania środków publicznych przeznaczonych w budżecie gminy na działalność promocyjną gminy oraz ocena realizacji zadań promocyjnych w 2019 roku.

W szczególności kontrola obejmowała:

1. Prawidłowość planowania i ujmowania w dokumentach finansowych działań promocyjnych.
2. Celowość i skuteczność działań promocyjnych.

**Ustalenia kontroli:**

Komisja przeanalizowała wydatki budżetowe w zakresie promocji i dokonała przeglądu dostarczonych przez Skarbnika Gminy Piątnica dokumentów księgowo-finansowych i przeanalizowała następujące faktury z roku 2019:

- faktura nr 65/04/2019 z dnia 27.04.2019 - torby reklamowe (200 szt.) 1 845 zł,
- faktura nr 2664/06/2019 z dn. 30.06.2019 - słodycze (50 szt.) i opakowania ozdobne 1 448,33 zł,
- faktura nr 0527/19/FVS z dn. 29.08.2019 - fartuchy z nadrukiem (31 szt.) 1 544,88 zł,
- faktura nr FS2019/09/009 z dn. 05.09.2019 - części do kuchni gazowych 146,25 zł,
- faktura nr FO37/09/2019 z dn. 06.09.2019 - artykuły spożywcze na potrzeby „smakoff” 230,55 zł,
- faktura nr 2233/2019 z dn. 06.09.2019 - artykuły spożywcze „smakoff” 357,24 zł,
- faktura nr 6815/FV/2019 z dn. 07.09.2019 - artykuły spożywcze „smakoff” 167,10 zł,
- faktura nr F01884/19 z dn. 4.09.2019 - artykuły spożywcze 70,53 zł,
- faktura nr 10203789/P363/2019 z dn. 05.09.2019 - materiały na potrzeby organizowanych imprez 320,80 zł,

- faktura nr 2788/MG/2019 z dn. 05.09.2019 - materiały promocyjne 575,00 zł,
- faktura nr FU1/2019/09 z dn. 05.09.2019 - materiały promocyjne, leżaki (20 szt.), koszulko polo (15 szt.), inne 4 803,84 zł,
- faktura nr FV1/09.2019 z dn. 04.09.2019 - poduszki na krzesło (120 szt.) 1918,80 zł,
- faktura nr 5/2019/K z dn. 08.09.2019 - Międzynarodowy Festiwal Kameralistyki „Sacrum et Musica” 1 500 zł
- faktura nr 27/11/2019 z dn. 25.03.2019 - gazetka gminna 2 350,00 zł.

Komisja Rewizyjna dokonała oceny wydatków na działania promocyjne głównie pod względem gospodarności, celowości i efektywności. W ocenie Komisji nie można jednoznacznie określić celowości każdego wydatku poniesionego na promocję, ponieważ brak jest określonych wskaźników mierzalności efektywności podjętych działań. Urząd Gminy nie posiada dokumentów określających warunki i formy promocji (np. planu promocji).

Ogólnie na promocję gminy wydatkowano łącznie 133 456, 81 zł przeznaczając te środki na:

- organizację imprezy promującej gminę „Smakoff Piątek” 42 635,96 zł, w tym oprawa muzyczna i animacje dla dzieci 14 155 zł,
- statuetki i nagrody wręczone podczas wystawy koni zimnokrwistych 2 777,80 zł,
- organizacja biegu „Wilczym tropem” 11 506,97 zł,
- organizacja „Biegu Pamięci Września” 5 369,30 zł,
- organizacja Gminnego Dnia Dziecka 2 098,25 zł,
- zakup i montaż telewizorów promujących gminę 4 551 zł,
- statuetki i puchary na Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego 1 140 zł,
- współorganizacja imprezy „Muzyczne Dni Drozdowo-Łomża” 3 000 zł,
- organizacja „Korowodu Bożonarodzeniowego” 12 434,92 zł,
- wsparcie organizacji Złotu Druha Szarego 811,79 zł,
- publikacja gazetki gminnej 2 350 zł,
- współorganizacja dni akwarystyki w Muzeum w Drozdowie 1500 zł,
- składka członkowska w Lokalnej Organizacji Turystycznej 1 586,25 zł,
- abonament za stronę internetową gminy oraz usługę SMS 2 339,39 zł,
- inne nagrody, materiały i usługi niezbędne do prowadzenia działań promujących gminę 39 355,18 zł.

W 2019 r. Wójt Gminy Piątek pozyskał na działania promocyjne gminy kwotę 35 400 zł, w tym 30 000 zł na organizację imprezy „Smakoff Piątek” (całkowity koszt 42 635,96 zł) oraz 5 400 zł na organizację „Korowodu Bożonarodzeniowego” (całkowity koszt 12 434,92 zł).

Komisja Rewizyjna, po przeanalizowaniu dokumentów finansowych i realizacji działań w zakresie promocji, pozytywnie ocenia działania promocyjne podejmowane przez Urząd Gminy Piątek w 2019 roku.

Komisja Rewizyjna widzi potrzebę opracowania Strategii Promocji Gminy Piątek, dokumentu opartego na Strategii Rozwoju Gminy Piątek. Dokument ten pomógłby w kształtowaniu wizerunku gminy w oparciu o posiadane zasoby oraz w budowie tożsamości lokalnej. Celem strategii i promocji gminy byłby rozwój gospodarczy i podwyższenie jakości życia mieszkańców. Dokument mógłby zawierać m.in.:

- analizę dotychczasowych działań promocyjnych,
- kalendarz najważniejszych imprez kulturalnych i sportowych,
- określenie docelowych grup promocji (przedstawiciele samorządu, mieszkańcy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy i turyści),
- katalog zintegrowanych działań promocyjnych i budowy pozytywnego wizerunku gminy.

Reasumując wyniki kontroli, Komisja zgłasza wniosek pokontrolny o opracowanie Strategii Promocji Gminy Piątnica.

Zgodnie z § 76 ust. 3 Statutu Gminy - Kierownik kontrolowanej jednostki może zgłosić uwagi i wyjaśnienia co do ustaleń kontroli w ciągu 7 dni od daty otrzymania protokołu kontroli.

Niniejszy protokół sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których po jednym przekazano Wójtowi Gminy Piątnica oraz Radzie Gminy Piątnica.

Protokół zawiera 3 ponumerowane strony.

#### Przedstawiciel jednostki

#### kontrolowanej

Z up. Wójta  
*Bogdan Bieńczyk*  
mgr Bogdan Bieńczyk  
Zastępca Wójta

*Artykuł 19, 08.2020*  
*Łukasz Kuku*

#### Członkowie Komisji:

1. *Komorowski 19*
2. *Argenta Domicja*
3. *Chojas*
4. *S*
5. *Al*